

## **Film Turizmi: Tunus'ta Yayınlanan Türk Dizilerinin Türkiye Algısına Etkisi**

*Film tourism: the influence of Turkish TV series in Tunisia on the perception of Turkey*

**Şenay Güngör\*<sup>1</sup>, Ahmet Uysal<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Nevşehir Hacı Bektaş veli Üniversitesi Fen edebiyat Fakültesi Coğrafya Bölümü, Nevşehir

**Öz:** Küreselleşme ile birlikte bilgi teknolojilerindeki gelişmeler popüler kültürün bir parçası olan film turizminin önemini giderek arttırmaktadır. Kültür turizmi içerisinde değerlendirilen film turizmi aracılığı ile ulusal ve uluslararası düzeyde büyük bir turizm hareketliliği görülmektedir. Özellikle son yıllarda Türkiye'nin yurt dışına dizi filmler ihraç etmesi de, bu bağlamda ön plana çıkan bir olgudur. Türk dizilerinin önce Türk Cumhuriyetlerine daha sonra Arap ülkelerine satılmaya başlanması, Türkiye için önemli bir fırsat oluşturmuş ve Türk dizileri kısa bir sürede birçok ülkeye ihraç edilmiştir. Böylece, Türkiye hem ihracat gelirlerini yükseltmekte hem de dolaylı yoldan ülke tanıtımı yapmaktadır. Yazın alana bilimsel katkı sağlamak amacıyla yapılan bu çalışmada da, Tunus'ta yayınlanan Türk dizilerinin Türkiye algısına etkisi belirlenmeye çalışılmıştır. Nitel araştırma yöntemlerinin kullanıldığı çalışmada, Tunus Cumhuriyeti'nin başkenti Tunus örneklem alanı olarak seçilmiştir. Çalışmanın birincil verileri 20 Tunus vatandaşı ile gerçekleştirilen derinlemesine mülakatlar ile gözlem ve katılımcı gözlem yoluyla toplanmıştır. Mülakatlar sırasında farklı demografik ve sosyo-kültürel gruplardan kişilerin seçilmesine ve olabildiğince farklı görüşlerin alınmasına özen gösterilmiştir. Elde edilen bulgulara göre, Tunus'ta Türk dizileri ilgi ile izlenmekte ve oldukça beğenilmektedir. Yayınlanan bu diziler Tunus vatandaşlarının Türkiye algısını olumlu yönde etkilemektedir. Dizilerde gösterilen doğal güzellikler, tarihi yerler, giyim-kuşam ile dizilerin konusu ve rol alan oyuncular dikkat çekmektedir. Buna bağlı olarak da Türkiye'ye seyahat etme isteğinin arttığı gözlemlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye algısı, Tunus, Kültür turizmi, Film turizmi.

**Abstract:** Development of information technology associated with globalization plays an important role to increase film tourism which is significant components of popular culture in everyday life. Therefore, the settings of such filmic productions oftentimes become a center of attraction. Nowadays, touristic activities have greatly increased and diversified within the contexts of globalization and locality. In this context, the fact that Turkish films and series are exported to many different countries have an opportunity both to increase income of Turkey and to publicize Turkish culture. The main aim of this paper is to examine the influence of Turkish films and series broadcasting in Tunisia on the perception of Turkey, and then examine films and series how to have effect on tourism activities in Turkey. In this paper, qualitative methods will be employed in order to acquire information. Thus, semi-structured interviews conducted with people in Tunisia are the chief methods employed. The findings from the research indicate that the positive impact of Turkish films and series on Tunisian people about the perception of Turkey. It is important to stress that people watching these films and series have a high desire to visit setting of film in this country. The findings provides support for idea that Turkish films and series motivates Tunisian people to travel Turkey.

**Keywords:** The perception of Turkey, Tunisia, Culture tourism, Film tourism.

---

\*İletişim yazarı: Şenay Güngör, e-posta: senaygungor@nevsehir.edu.tr