

## Girişimcilik, Yenilikçilik ve Bölgesel Kalkınma: Türkiye'deki Nuts II Bölgeleri Üzerine Bir Analiz

*Entrepreneurship, innovation and regional economic development: An analysis on Nuts-II regions of Turkey*

**İsmail Demirdağ<sup>1\*</sup>**

<sup>1</sup>Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi, Şehir ve Bölge Planlama Bölümü, Ankara

### Özet

Girişimcilik ve yenilik (inovasyon) karşılıklı olarak bir birleriyle ilişkilidir. Schumpeter (1934) girişimciyi bir yenilikçi, yaratıcı-yıkım sürecinin bir uygulayıcısı ve ekonomik kalkınmanın önemli bir unsuru olarak tanımlamaktadır. Özellikle son yıllarda, girişimcilik ülkelerin ve bölgelerin ekonomik kalkınmalarının ve büyümelerinin önemli bir uyarıcısı ve sürücüsü olarak kabul edilmektedir. Bu makale, bu bağlamda, yenilik (inovasyon), girişimcilik ve bölgesel ekonomik kalkınma arasındaki ilişkiyi incelemiştir. Türkiye'deki 26 İBBS-II bölgesinin yeni veri setini ve aracılık analizini (mediation analysis) kullanarak, bu çalışma yeniliğin, yeni firma oluşumu ve bölgesel ekonomik kalkınma arasındaki ilişkideki aracı rolünü, 1995, 2000, 2005 ve 2010 dönemleri için ortaya koymayı amaçlamıştır. Çalışma, girişimciliğin bölgesel ekonomik kalkınma üzerindeki katkısının, yüksek yenilik düzeylerine sahip bölgelerde daha yüksek olacağını ileri sürmektedir. Sonuç olarak, deneysel bulgular bu hipotezi destekledi ve bölgesel yenilik oranlarının yeni iş oluşumu ile bölgesel ekonomik kalkınma arasında kritik bir rol oynadığını göstermiştir. Diğer bir ifadeyle, bulgular aracının, yani yeniliğin 1995 yılı için, yeni firma oluşumu ile bölgesel ekonomik kalkınma arasında istatistiksel olarak anlamlı bir rolünün olmadığını gösterirken, yeniliğin diğer üç dönem için bu ilişkide çok önemli roller oynadığını göstermektedir. Bu sonuçlar, yenilikçi ve üretken girişimcilerin bölgesel ekonomik kalkınmadaki önemini açıkça ortaya koymuştur.

**Anahtar sözcükler:** Girişimcilik, yenilikçilik, ekonomik kalkınma, ekonomik büyüme.

### Abstract

Entrepreneurship and innovation are reciprocally associated with each other. Schumpeter (1934) has identified the entrepreneur as an innovator, a practitioner of creative-destruction process, and a key factor of economic development. Especially, in recent years, entrepreneurship has been widely recognized as an essential stimulus and driver for countries and regions' economic development and growth. This paper, in this regards, has examined the relationships between innovation, entrepreneurship and regional economic development. Using a new data set of 26 NUTS-II regions of Turkey and mediation analysis, the paper has aimed to explore the mediating role of innovation in the link between new firm formation and regional economic development for the periods of 1995, 2000, 2005, and 2010. It is hypothesised that the contribution of entrepreneurship on regional economic development is higher in the regions where the levels of innovation are higher. As a result, the empirical findings support this hypothesis and indicated that the innovation rate of region played a critical role in the link between new business formation and regional economic development level. In other words, the findings showed that while the mediator, innovation, did not play a statistically significant role between new firm formation and regional economic development for the period of 1995, it played a crucial role in this relation for the other three periods. These results clearly demonstrated the importance of innovative and productive entrepreneurs for regional economic development.

**Keywords:** Entrepreneurship, innovation, economic development, economic growth.

---

\* İletişim yazarı: İ. Demirdağ, e-posta: demirdag@metu.edu.tr