

Mekansal ve İlişkisel Yakınlıkların İnovasyon Süreçlerine Etkisi: Eskişehir Örneği

The effect of spatial and relational proximities on the innovation processes: The case of Eskişehir

Fatih Altuğ^{1*}, Nuri Yavan²

¹Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Coğrafya Anabilim Dalı, Ankara

²Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi, Coğrafya Bölümü, Ankara

Özet

Bu çalışmanın amacı, farklı bilgi tabanlarına sahip olan sektörlerde yakınlık formlarının inovasyon süreçlerine etkisini ortaya koymaktır. İnovasyon sürecinin en büyük temel girdisi bilgidir. Bilgi çeşitli yollarla üretilir, elde edilir ve öğrenme süreçlerinin bir çıktısı olarak inovasyona dönüşür. Bilgi tabanı farklı olan sektörlerde inovasyon süreçleri farklı şekillerde gelişmektedir. Bu çalışma ile sektörlerin bilgiye erişme ve inovasyon süreçleri üzerinde etkili olduğunu düşündüğümüz kanallardan biri olan yakınlıkların (ilişkisel ve mekânsal) etkisi incelenmiştir. Çalışmanın kapsamını Eskişehir’de bilgi tabanı birbirinden farklı üç sektörde faaliyet gösteren firmalar oluşturmaktadır. Analitik bilgi tabanına sahip kimya sanayi, sentetik bilgi tabanına sahip havacılık ve savunma sanayi ve sembolik bilgi tabanına sahip lületaşı sektörü çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Çalışmada derinlemesine görüşme tekniği kullanılmıştır. Görüşmelerde yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşmelerden elde edilen veriler nitel veri çözümleme tekniklerinden Miles&Huberman tekniğine uygun olarak çözümlenmiştir. Elde edilen ilk verilere göre; analitik bilgi tabanlı kimya sanayinde kodlanmış bilginin öneminden dolayı mekansal yakınlık önemli değilken, ilişkisel yakınlılardan bilişsel yakınlık ve örgütsel yakınlık önemlidir. Sentetik bilgi tabanlı havacılık ve savunma sanayinde örtük bilginin öneminden dolayı mekansal yakınlık çok önemliyken bunu bilişsel yakınlık izlemektedir. Diğer yakınlık türleri de farklı derecelerde etkiye sahiptir. Sembolik bilgi tabanlı lületaşı işlemeciliğinde ise mekânsal ve sosyal yakınlık oldukça önemli bulunmuştur. Çalışma ekonomik coğrafya literatürü açısından oldukça önemli görülmektedir. Özellikle üç farklı bilgi tabanına sahip sektörün beş yakınlık türü üzerinden üç değişkene göre analiz etmesi çalışmayı ulusal ve uluslararası literatür açısından önemli kılmaktadır. Çalışma tamamlandığında kalkınma politikalarına da katkı da bulunacaktır.

Anahtar sözcükler: Mekansal yakınlık, bilişsel yakınlık, sosyal yakınlık, kurumsal yakınlık, örgütsel yakınlık, inovasyon, bilgi, bilgi tabanları, öğrenme.

Abstract

The purpose of this study find to the effects spatial and relational proximities on innovation processes in three sectors different from each other knowledge base. Knowledge is the most basic input of innovation process. Knowledge has produced with different ways and/or it has optained by users. At last, it has transformed to innovation as a output of learning processes. We know to work in different ways of this processes in the each other sectors, when we are distinguished according to knowledge base to sectors. In this study we had investigationed to optain to knowledge of sectors and the effects of proximity forms on the innovation processes. The study includes three sectors that has different knowledge base in Eskişehir. The study has scoped that chemical industry with analytical knowledge base, aerospace and defence indusrty with synthetic

* İletişim yazarı: F. Altuğ, e-posta: altugxtr@hotmail.com

knowledge base and meerschaum handwork with symbolic knowledge base. In the study had used to interview method by resarchers. The data collection from interviews had analysed according to Miles&Huberman technic that knowing as to qualitative data analaysis. According to preliminary analysis: while spatial proximity is not important in chemical industry with analytical knowledge base due to important of codified knowledge, cognitive and organizational proximities inside relational proximities are very important, While spatial and cognitive proximities are very important in aerospace and defence industry with synthetic knowledge base due to important of tacit knowledge, other proximities are less important,. Spatial and social proximities are important in meerschaum handwork industry with symbolic knowledge base. The study will have contributed very important to both literature and innovation policies. With this study, we investigated to effects on innovation processes of proximities in the sector a with symbolic knowledge base.for the first time.

Keywords: Spatial proximity, cognitive proximity, social proximity, instutional proximity, organizational proximity, innovation, knowledge, knowledge bases.