

İkinci Konutların Yalova-Çınarcık İlçesindeki Ekonomik Etkileri

Economic impacts of second homes in Yalova-Çınarcık district

Ayşe Okuyucu^{1*}, Mehmet Somuncu²

¹Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Coğrafya Bölümü, Bilecik

²Ankara Üniversitesi, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi, Coğrafya Bölümü, Ankara

Özet

Turizm yoğunlukla birçok yerel toplum için arzu edilen gelir, yatırım ve istihdam olanakları için olası bir çözüm olarak görülmektedir. Ancak ticari bir konaklama sektörü olmadığı için ikinci konutların ekonomik etkileri yoğunlukla gözden kaçmaktadır. Yalova'nın Çınarcık ilçesindeki ikinci konutlar yaklaşık yarım asırdır ilçe ekonomisinde önemli bir role sahiptir. Bu çalışmada, Yalova-Çınarcık örneğinde Türkiye'deki ikinci konutların ekonomik etkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Araştırma evrenini Çınarcık ilçe merkezinden turistik amaçlarla konut edinmiş ikinci konu sahipleri oluşturmaktadır. Çalışmada kolayda örnekleme yöntemi ile seçilen 370 ikinci konut sahibine anket uygulanmıştır. Anketteki sorular kapalı uçlu olarak düzenlenmiştir. Bu doğrultuda oluşturulan anketler Temmuz-Ağustos 2015 arasında katılımcılara uygulanmıştır. Çalışmada ankete dayalı olarak elde edilen veriler IBM SPSS Statistics 20.0 paket programı ile analiz edilmiştir. Araştırmada öncelikle Çınarcık'ta ikinci konut edinmiş olan kitlenin sosyo-demografik yapıları ortaya çıkartılmıştır. Çınarcık'ta ikinci konut sahiplerinin yaş ortalaması 50 olup ağırlıklı olarak (%40) emeklilerden oluşmaktadır. Çalışmada ikinci olarak katılımcıların konutlarını tatil amaçlı kullanım özellikleri ortaya çıkarılmıştır. Çınarcık'ta ikinci konutlar en fazla temmuz (\bar{X} =24.5 gün) ve ağustos (\bar{X} =22.7 gün) aylarında kullanılmaktadırlar. Konutların ortalama kullanım süreleri ise 79 gündür. İkinci konutlarda aile başında bir sezonda ortalama 3.556 TL harcama yapılmaktadır. Elde edilen bulgulara göre; ikinci konut sahiplerinin harcamaları ile yaş, gelir düzeyi ve tatil süresi değişkenleri arasında pozitif yönlü doğrusal korelasyon bulunmaktadır. Bunun yanı sıra ikinci konut sahiplerinin harcamaları üzerinde en fazla tatil süresi değişkeni etkilidir. Tatil süresi ile sosyo-demografik değişkenler arasındaki farklılaşma; veriler normal dağılım göstermediğinden, ikili değişkenler için Mann Whitney U testi ve ikiden fazla değişkene sahip olanlar için Kruskal Wallis H testi ile incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre tatil süresinin kadınlarda (\bar{X} =85.3 gün), erkeklerden (\bar{X} =73.5 gün) daha yüksek olduğu görülmüştür. Kruskal Wallis H testi sonuçlarına göre tatil süresi; yaş grupları, eğitim düzeyi, meslek ve ailedeki birey sayısına göre istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık göstermektedir. Farklılığın kaynağını belirlemek için grup içinde tüm değişkenler arasında Mann Whitney U testi ile uygulanmıştır. Buna göre tatil süresi; 65 ve üzeri yaş, ilkökul ve lise mezunu olan, emekli ve iki kişilik aileler lehinde anlamlı bir farklılık göstermektedir. Destinasyonu kullanan ikinci konut sahiplerinin sosyo-demografik ve harcama özelliklerinin dikkate alınması yapılacak yatırımlar için önceliklerin belirlenmesini sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: İkinci konutlar, turizm, turizmin etkileri, ekonomik etki, Çınarcık

*İletişim yazarı: A. Okuyucu, e-posta: ayse.okuyucu@bilecik.edu.tr

Bu çalışma, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde, Prof. Dr. Mehmet Somuncu danışmanlığında ve Ayşe Okuyucu tarafından hazırlanmakta olan doktora tezinden üretilmiştir.

Abstract

Tourism is mostly seen as desirable revenue resource and solution for investment and employment opportunities. However, in the absence of a commercial accommodation sector, the economic impact of second homes are often overlooked. Second homes in Çınarcık which is a district of Yalova has been an important role in district's for economy approximately half a century. In this study is aimed to determine economic impact of second homes in Turkey, case of Yalova-Çınarcık. Population of the study is composed of second home owners who acquired second homes for touristic purposes in center of Çınarcık district. In this study, 370 surveys were applied to second home owners who were selected convenience sampling method. The questions of the survey was organized as close- ended questions. The questionnaire which was formed in this direction was carried out with participants in July and August 2015. The findings which were obtained based on the survey data were analyzed by IBM SPSS Statistics 20.0 package program. In the study primarily it was revealed socio-demographic structure of population who acquired second homes in Çınarcık. The majority of second home owners' average age is 50 and most of them are retired people (40%). Secondly, in the study, it was revealed using characteristics of properties for holiday purposes. Second homes in Çınarcık are used usually in the months of July (\bar{X} =24.5 days) and August (\bar{X} =22.7 days). This dwellings are used for approximately 79 days per year by owners. In a season families spend average 3,556 ₺ in Çınarcık. According to the obtained results, positive linear correlations were found among spending of second home owners with age, income, and vacation time. Also most effective variable is vacation time on the spending of the second home owners. Because data is not normally distributed, differentiation between socio-demographic variables and vacation time, is analyzed by for binary variables Mann-Whitney U test and for more than two variables Kruskal-Wallis H test. According to the results obtained from the analysis, holiday time of women (\bar{X} =85.3 days) is higher than men (\bar{X} =73.5 days). According to the Kruskal-Wallis H test results, vacation time shows a statistically significant difference compared to the age group, education level and number of the family members. In order to determine source of differences, Mann Whitney U test was applied all variables within groups. With regard to this result, vacation time shows a significant difference in favor of 65 age and older people, elementary and high school graduates, retired people and two member families. Describing of socio-demographic and expenditures characteristics of second home owners who use the destinations, will provide to determine priorities for investments in future.

Keywords: Second homes, tourism, impacts of tourism, economic impact, Çınarcık